浙江晨龙锯床集团 Zhejiang Chenlong Sawing Machine Group

用心服务 追求卓越

晨龙报

CHENLONG 晨龙锯床集团

浙企准字第 K019 号 出版日期:2013 年 3 月 28 日 总第 86 期 浙江晨龙锯床集团有限公司主办 联系电话:0578—3158588 内部资料 免费交流

围绕年度主题工作 狠抓落实注重效果

浙江晨龙锯床股份有限公司董事长 丁泽林

2013 年,综观锯床行业整体形势,依然严峻,不可掉以轻心。我们的决策是继续练好内功,夯实基础管理,保持谨慎平稳,保持自我前进的节奏。今年确定了“专注精细抓质量,集聚创新增效益”的工作主题,要继续深化改革,抓细节,提质量,降成本,促落实。各级,各部门,各岗位都必须按照这个思路去落实,去行动,切切实实完成今年的目标工作。

质量是我们工作的中心,效益是我们追求的成果,而创新是我们实现目标的手段。集聚创新,就是集中整合资源的过程。今年,我们在资源整合方面作了大文章,一是浙江合一机械与晨龙锯床的资源整合;二是高精专特产品集聚,构建晨龙锯床完整的产品体系,包括代表锯床未来发展方向的高速圆锯机与晨龙传统的拳头产品,最新产品的合理整合;三是市场资源的有机整合,包括客户资源的整合,构筑更科学的市场营销体系。整合的过程就是一个创新的过程,抓好这个过程,就能水到渠成,实现我们的愿景。

产品质量是一项长期工作,没有质量的保证就没有效益,因而提升质量是公司生产经营的主旋律。我个人已获得了县长、市长质量奖,现在我们还要提高目标,争取获得企业市长质量奖。要做好质量工作,我们还是要围绕“设备,管理,人才,产品,文化”等方面去创新。

设备创新主要是提升生产装备的层级,我们将继续引进国外先进的加工中心、高端数控生产设备,提升加工精度,从硬件上提升产品品质。同时,也大大提高了效率,降低生产成本。

管理创新就是建立在 2012 年的基础上,深化改革,深度挖潜,从制度、机制、流程以及信息化方面继续深入,特别是卓越绩效考核管理的深化,ERP 管理的进一步推进。同时,还要建立企业目标管理系统,有效推进客户、产品、管理战略,实施知识产权保护和商业机密保护,真正强化自身管理水平,打造一个钢铁营盘。

人才创新是一个重点,我们继续采取二条腿走路原则,一方面进行内部培育,送人上大学,扩大和深化与丽水学院、浙江大学等院校的合作,培养更多具备较高文化知识的管理人才;另一方面,不拘泥于现状,解放思想,引进高端管理人才。我们拟引进高水平的国外技术人才以及台湾等地的高级管理人才,扩充情感留人,待遇留人,平台留人的实质内容,真正尊重知识,尊重人才,使引进的高素质人才扎根晨龙。

产品创新就是进一步利用自身强大的研发能力和专利,知识产权,开发高端产品,走别人没有走过的路,领跑于行业,追赶世界先进。

文化创新的根本就是构建和谐的晨龙大家庭,将“大家晨龙,世界晨龙,百年晨龙”的文化理念深入推广,形成强大的正能量,使全体晨龙人齐心朝一个方向、一个目标进取。培养晨龙人“忠诚、大爱、感恩、奉献”的高尚人品,成为对自身、对家庭、对公司、对社会发展有用的高素质人才。

一年之计在于春。今年的目标已定,方向已明,关键在于付之行动和落实。我要求各领导层、各部门、各个岗位的干部员工,振奋精神,相互协作,紧密配合,多点担当,少点推卸;多点行动,少点牢骚;多点互助,少点指责;多点付出,少点埋怨。尽力干好自己的岗位工作,少去干扰别人工作;尽力多去欣赏他人,少去指指点点贬低他人;尽力去除不良行为习惯,多做有益于公司和他人的事,树立大局观,跳出自我小圈圈,人人努力把今年的工作抓到位、落到点,练好内功,迎接更大的挑战。

丁泽林应邀出席“丽水第一”创业大讲堂

丁泽林董事长在演讲 娟子摄

现场座无虚席

本报讯 (记者 娟子) 3 月 20 日,浙江晨龙锯床股份有限公司董事长丁泽林应《丽水第一》编辑部和商学院的邀请,在丽水学院图书馆与广大师生分享了他的创业经历、创业体会和人生感悟,给准备创业的同学们提出了建议,受到了师生们的热烈欢迎。这是主办单位为培养学生良好的职业素养,帮助应届生更好地适应工作、适应社会而举办的专题讲座。

丁泽林董事长结合自身的经历,从四个方面谈了自己的深切感受:第一,孩童时代的经历,造就了自己感恩的信念;第二,16 岁学打铁的经历,练就了自己敢于吃苦的精神;第三,十余年做供销员的经历,塑造了自身坚忍不拔的精神;第四,创业过程的“四干精神”以及勇于创新的精神。

丁泽林董事长寄语莘莘学子:“为了明天的梦想,从现在开始,要不断地自我提升,自我完善,明天你们会比我做的更好!”讲座中,他丰富的实践经验和幽默的语言,深入浅出解析了“四干精神”即干方百计、干辛万苦、干言万语、干山万水,赢得了在场同学的阵阵掌声。

市委统战部副部长、市工商联党组书记赵国新表示,广大优秀非公企业家走进校园,与师生分享自己的创业经历,鼓励年轻群体投身丽水创业创新大潮,既让广大师生接受了一次最真实、最生动的教育,也是广大非公企业家的一次自我教育。希望通过“丽水第一”创业大讲堂这个平台,增进优秀企业家和当代大学生的沟通交流,为丽水创业创新和经济持续健康发展奠定坚实的人才基础。

据了解,“丽水第一”创业大讲堂由《丽水第一》编辑部和商学院主办,丽水市温州商会协办,旨在加强丽水企业家和高校的互动,为高校学子进行创业培训。开讲以来,大讲堂邀请了多位在各自的专业领域内具有较大的知名度和影响力的企业家作为主讲嘉宾,讲座场场爆满,赢得丽水学院师生的高度赞赏和良好的社会反响,成为丽水文化建设的一道亮丽风景。

企业管理中的“治”与“防”

本报记者 娟子

在一次公司内部会议上,丁泽林提出“防病”胜于“治病”的管理理念。这不禁使我联想到春秋战国时期扁鹊三兄弟从医的故事:

魏文王一次询问名医扁鹊:“你们家兄弟三人,都精于医术,谁是医术最好的呢?”扁鹊回答:“大哥最好,二哥差些,我则是三人中最差的一个。”

魏王不解地追问道:“那为何你的名声最大?”

扁鹊解释说:“大哥治病,是在病情发作之前,那时候病人自己还不觉得有病,大哥就下药铲除了病根,使他的医术难以被人认可,所以没有名气,只是在我们家中被推崇备至。我的二哥治病,是在病初起之时,症状尚不十分明显,病人也没有觉得痛苦,二哥就能药到病除,使乡里人都认为二哥只是治小病很灵。我治病,都是在病情十分严重之时,病人痛苦万分,病人家属心急如焚。此时,他们看到我在经脉上穿刺,用针放血,或在患处敷以毒药以毒攻毒,或动大手术直指病灶,使重病人病情得到缓解或很快治愈,所以我名闻天下。”

魏王大悟:“你说得好极了!”

病之“防”高明于“治”,企业管理亦如此。很多人认为,足以摆平或解决企业经营过程中的各种棘手问题的人,就是优秀的管理者,其实这种观点并不完全正确。围绕企业管理中的“治”与“防”,丁泽林提倡要做默默无闻的防火者。虽然从来只有“救火”英雄,没有“防火”英雄。因为“救火”只是危难时候显身手,大张旗鼓、轰轰烈烈;而防火者却只是做些看似平常的预防工作,不需要大无畏英雄气概,也没有什么“技术含量”。但正是这种事前控制,消除隐患,防患于未然,才是真正的高明管理者。

丁泽林说,在内控管理上,与其事后控制不如事中控制,事中控制不如事前控制,把各种隐患消灭在萌芽状态。

那么如何才能有效“防病”呢?丁泽林为此开出的“处方”:重细节,抓内控。

他强调企业管理工作中细节的意义,不积跬步,无以致千里;不积小流,无以成江海。细节严,才能基础牢,才能有效提升企业发展的“内力”,基础管理设计生产运营的每个环节,需要各级人员树立“一点一滴降成本,一分一毫增效益”的理念,做好工作中的每一个细节,精益生产、合理化建议工作是加强基础管理的最好平台,要充分利用好这些平台,切实解决基础管理中的细节问题。从基层抓起,从每一名员工做起,把关注细节、精益求精,追求卓越培养成一种习惯,一种文化。

企业管理是个“全员参与”的工程,需要所有晨龙人都积极参与其中,认真对待,将小事做细,以创造价值为目标,“做正确的事”,致力于生产运营的每一个环节上不断挖潜降耗,提高经营效益。

企业内部发生的一些事故,最根本的原因就是不注重细节,没有建立起有效的内控防火墙,一些看似极微小的事,却有可能给公司造成重大损失。

晨龙视角

晨龙锯床一季度售势良好

排队等待装锯床的货车

本报讯(记者 周海燕)3月,春回大地,初暖还寒。公司各车间人员加班不断,负责晨龙锯床公司托运的老板表示,装货的车子一天跑几趟都来不及安排。办事处人员笑着告诉记者,今年锯床销量明显呈上升趋势。

据销售部人员不完全统计,截止3月28日,晨龙锯床已销售近1500台,2012年预存的标准锯床也已发的所剩无几。立式锯床、数控锯床等类别的锯床供不应求,非标锯床的订单应接不暇。

"晨龙锯床开年销量走的这么好,是源于公司一贯对客户需求的深入了解以及对适销产品的精确定位,也是晨龙锯床坚持产品升级、转型与创新所带来的成果,我深信今年的销售额将有较大幅度上升。"销售部经理吕易晏如是表示。

相关人士透露:"高度关注细分市场,争取更多赢得细分市场的客户群。"这也是晨龙锯床几年来销售额不断升高的原因。

宏基橡塑亮相2013国际交通展

本报讯(记者黄鹏飞)3月4日至6日,宏基橡塑亮相2013年上海国际交通展。作为交通设施的传统供应商,宏基橡塑产品获得了国内外客户的青睐。

为了提升产品展示效果,公司参展人员对展位的布局,产品的摆放进行了重新设计,摒弃了过去粗放式、地摊式的产品展示,转而通过展台展柜进行立体式展示,充分利用展位的空间,全方位地展示产品及企业形象。此次展出的产品仍以路锥为主,辅以减速块及其他橡胶类安全产品。另外,针对不同市场的使用习惯,推出多种新款路锥,在丰富产品类别的同时,吸引更多客户的关注。

据悉,目前已有多批客户对宏基橡塑完成了考察。高标准的产品要求,良好的团队协作,优良的服务意识,打动了客户。已有多位客户表示愿意建立长期稳定的合作关系,共同开拓更为宽广的市场空间。

图为国外客户与宋见定经理在洽谈 黄鹏飞/摄

简讯

本报讯(记者 曹万里)今年以来,法兰件数控专用带锯床再次成为热门焦点,生产车间一直在赶制法兰锯。自2011年法兰件数控专用带锯床研制成功之后,经过两年的改进,该产品销量在逐步稳健提升,成为晨龙锯床的主打产品之一。

图片新闻

本报讯(记者 娟子)公司本着"干什么,学什么,缺什么,补什么"和"管人先管思想,抓人先抓灵魂"的原则,加强组焊件的质量管理,提高员工业务素质,规范员工操作行为,夯实质量根基,确保客户满意,放心。3月22日,品管部经理吕建亮紧密结合电焊车间现场和岗位工作实际,现场为焊工们剖析了二氧化碳保护焊的特点、作业要求及如何提高保护焊的焊接质量等知识点,强化员工的质量意识。

本报讯(记者 王建)3月27日,应生产部要求,晨龙锯床技术部针对车间工人组织了识图培训,旨在提高车间工人阅读图纸的能力,避免员工由于识图错误造成浪费。这次培训结合锯床实际零部件,对图纸三视图进行了深入浅出的讲解。

有效的过程控制方法——PDCA循环

晨龙锯床生产副总 张慧英

我们在ISO9001质量管理、职业健康安全、环境管理体系、《卓越绩效评价准则》等管理模式中都会看到过程控制方法–PDCA循环方法的要求。它的起源和具体内容,让我们详细来了解一下。

PDCA循环是能使任何一项活动有效进行的、一种合乎逻辑的工作程序,特别是在质量管理中得到了广泛的应用。戴明博士(国际著名质量管理专家)最早提出了PDCA循环的概念,所以又称其为"戴明环"。

P、D、C、A四个英文字母所代表的意义如下:

①P(Plan)——**计划**。包括方针和目标的确定以及活动计划的制定;

②D(DO)——**执行**。执行就是具体运作,实现计划中的内容;

③C(Check)——**检查**。就是要总结执行计划的结果,分清哪些对了,哪些错了,明确效果,找出问题;

④A(Action)——**行动(或处理)**。对总结检查的结果进行处理,对成功的经验加以肯定,并予以标准化或制定作业指导书,便于以后工作时遵循;对于失败的教训也要总结,以免重现。对于没有解决的问题,应提给下一个PDCA循环中去解决。

PDCA循环有以下四个明显特点:

1.周而复始

PDCA循环的四个过程不是运行一次就完结,而是周而复始地进行。一个循环结束了,解决了一部分问题,可能还有问题没有解决,或者又出现了新的问题,再进行下一个PDCA循环,依此类推。

2.大环带小环

类似行星轮系,一个公司或组织的整体运行体系与其内部各子体系的关系,是大环带动小环的有机逻辑组合体。

3.阶梯式上升

PDCA循环不是停留在一个水平上的循环,不断解决问题的过程就是水平逐步上升的过程。

4.统计的工具

PDCA循环应用了科学的统计观念和处理方法。作为推动工作、发现问题和解决问题的有效工具,典型的模式被称为"四个阶段"、"八个步骤"和"七种工具"。四个阶段就是P、D、C、A,八个步骤是:

①分析现状,发现问题;

②分析质量问题中各种影响因素;

③分析影响质量问题的主要原因;

④针对主要原因,采取解决的措施;

——为什么要制定这个措施?

——达到什么目标?

——在何处执行?

——由谁负责完成?

——什么时间完成?

——怎样执行?

⑤执行,按措施计划的要求去做;

⑥检查,把执行结果与要求达到的目标进行对比;

⑦标准化,把成功的经验总结出来,制定相应的标准;

⑧把没有解决或新出现的问题转入下一个PDCA循环中去解决。

通常,七种工具是指在质量管理中广泛应用的直方图、控制图、因果图、排列图、相关图、分层法和统计分析表等。

戴明学说反映了全面质量管理的全面性,说明了质量管理与改善并不是个别部门的事,而是需要由最高管理层领导和推动才可奏效。戴明学说的核心可以概括为:1.高层管理的决心及参与;2.群策群力的团队精神;3.通过教育来提高质量意识;4.质量改良的技术训练;5.制定衡量质量的尺度标准;6.对质量成本的分析及认识;7.不断改进活动;8.各级员工的参与。

戴明博士有一句颇富哲理的名言:"质量无须惊人之举。"他平实的见解和骄人的成就之所以受到企业界的重视和尊重,是因为若能有系统地、持久地将这些观念付诸行动,几乎可以肯定在全面质量管理上就能够取得突破。

技术与管理

生活小窍门

▲经常装茶的杯子里面留下难看的茶渍,用牙膏洗之,非常干净;

▲如果嗓子、牙龈发炎了,在晚上把西瓜切成小块,沾着盐吃,记得一定要是晚上,当时症状就会减轻,第二天就好了;

▲吹风机对着标签吹,等吹到商标的胶热了,就可以很容易的把标签撕下来;

▲打打嗝时就喝点醋,立杆见影;

▲栗子皮难剥,先把外壳剥掉,再把它放进微波炉转一下,拿出后趁热一搓,皮就掉了;

▲插花时,在水里滴上一滴洗洁精,可以维持好几天;

▲只要在珠宝盒中放上一节小小的粉笔,即可让首饰常保光泽;

▲不管是鞋子的哪个地方磨到了你的脚,你就在鞋子磨脚的地方涂一点点白酒,保证就不磨脚了;

▲夏天足部容易出汗,每天用淡盐水泡脚可有效应对汗脚;

▲夏天游泳后晒晒太阳,可防肌肤劳损等疾病发生;

▲防失眠:睡前少讲太多话,忌饮浓茶,睡前勿大用脑,可用热水加醋洗脚;

▲吃过于肥腻的食物后喝茶,能刺激自律神经,促进脂肪代谢;

▲早餐多食西红柿、柠檬酸等酸性蔬菜和水果,有益于养肝;

▲将白醋喷洒在菜板上,放上半小时后再洗,不但能杀菌,还能除味;

▲白色衣裤洗后易泛黄,可取一盆清水,滴上二三滴蓝墨水,将洗过的衣裤再浸泡一刻钟。

中缝提供 章小妮

本报投稿电子信箱
zjb@chenlong.com

情系风雨桥

□秦中谦

侗寨风雨桥 秦中谦/摄

"侗乡山啊,侗乡水,山清水秀景色美,河水悠悠绕山过,树木葱葱满坡翠,吊脚木楼向阳立,长廊花桥映朝晖……"这首优美的歌,淋漓尽致地描绘了广西三江侗家居住的生活环境。自古以来,侗族人民依山傍水居住,山环水绕景色宜人。正因为如此,所以在每个侗族村寨里都有别致的长廊花桥,又叫"风雨桥"。它们或在村头或村中或在村尾,横溪跨越,都是以榫卯穿斗的木质长廊结构方式,不打铁钉,却结实美观。桥的柱子皆有对联,桥上盖瓦的横梁和廊壁上绘有各种图案和雕塑形象,如龙凤麒麟、飞禽走兽、花卉鱼类,神态怡然,栩栩如生,充满着沁人心脾的乡土气息。人们路过不禁驻足,赞赏不已。

侗乡的花桥有大小之分,小的花桥小巧玲珑,远远望去,宛如一件工艺品。大的花桥,桥上长廊的顶部还建有三个或五个亭阁,重檐联阁,层层叠叠,雄伟壮观。这些花桥,都具有一个共同性质:都具备桥梁过道的英姿,又赋有楼阁长廊的媚态,风格独特,体现了侗族的历史和文化,这种别具一格的建筑艺术,正是侗族人民劳动和智慧的结晶。

"风雨桥"顾名思义,是能供人们避风躲雨的桥,而不是一般普通的桥,但这只是它的艺术外延部分。至于她的内涵,没有到过侗乡的人,却是无法知道了。

风雨桥与鼓楼一样,也是侗寨的标志、文明的象征。春夏秋冬,侗族人民外出耕耘劳作,花桥上印下了他们重选的脚印。晴天的夜晚,侗族青年男女在桥上一边乘凉,一边谈情说爱,花桥上飘荡着他们的欢歌笑语。假如一对情人已心心相印订下了终身,还会在花桥上悄悄交换信物呢!在喜庆节令的日子里,侗寨村民集体作客,主寨的男女青年便会在风雨桥上设置路障,幽默风趣地唱《拦路歌》。双方对答后才撤除路障,热情接客进寨。如果是贵客,稀客到来,寨老便带着青年男女在风雨桥上摆下"拦路酒"一边唱歌,一边敬酒,以示尊敬,爱戴之情。"无酒不成礼和仪",可以说这是侗族人民的信条,这种《拦路歌》、"拦路酒"的接客仪式,如果初到侗乡的人,还以为不礼貌呢!其实,这是"象似无情却有情"呢!

烈日炎炎的夏天,你行走在侗乡的山道上,如果感到口干舌燥,别着急,不远处就有一座风雨桥。一踏上风雨桥,和风吹来,分外凉爽。也许这时候,你一定看到桥上放着一桶凉水,一个木瓢放在水桶上,那是侗寨老人专门从井里打来供行人解渴的。当你在桥上休息时,你还会发现桥上长廊的柱子上挂着几双草鞋,那是侗寨老人打起来专供行人换穿的。假如你的草鞋烂了,你尽管放心取下换上,决不会有人向你收一分钱。同时,你还会发现桥上挂有一些物品,那是行人丢失或忘记拿走的东西,特地挂在桥上供人认领的。侗家人就是这么情深意厚,难怪到侗乡游玩过的朋友都交口称赞,"风雨桥上一片情"!

春·生

□章小妮

每年最恢意的时光
莫过于春天百花齐放
展望一年的生活点滴
有种重获新生的感动
人变得抖擞起来
蛇蛹的幾味
也被悄然萌发的新苗所打动
收获是承载疲惫的篓基
如同挨过寒冰的冬日
只为了管见那绿油油新生儿般的春季
绽放是春光里最忠诚的守望者
令我向往极致

变迁

□朱勋益

我的老家是一个工业、经济都比较落后的地方,祖祖辈辈大多是以种植粮食为生。多年来开山垦荒,原本郁郁葱葱的大森林,变成了一个个没有什么植被的山包。由于地形险峻,村民们种植粮食也异常艰辛,上山下山,播种施肥,春耕秋收,劳动量之大,难以想象。

随着国家开放政策的深入,大部分年轻人都到外地打工赚钱了,村里只有留守的老人和孩子,他们勉强维持着村庄的一丝生机。于是,土地也逐渐荒废了。近年来,国家退耕还林政策的推行,大部分荒置的山上又种上了树苗,国家的补贴,使村民也不用再那么辛苦地种地了。我想,数年以后,或许又能见到郁郁葱葱的大森林了。

让青春无悔

□应红磊

春暖花开,感受着春天的气息,我和朋友踏上了左庠桃花节的路。一路上,行人来来往往,大家都忙碌地赶着欣赏桃花盛开的美景。天空中,自由地飘飞着一只只纸鸢,地上的孩子们奔跑着追逐自己放飞的纸鸢。是啊,春天的味道已经很浓了。我很享受这样的时刻,抬头沉取阳光的滋润,让春风抚摸着脸颊。然而,不知是现在的季节变化太频繁,还是自己心态的缘故,总觉得这样的时光一闪而过,来不及停留。忽然我联想到青春,又何尝不是这样匆匆而过呢?

以前,有人对我说:"再不疯狂你就老了"、"青春是用来挥霍的"。小时候在田野里你追我跑的捉蝴蝶,小学时畅谈着各自那些稀奇古怪的梦想,初中时讨论自己心中的偶像,并为此吵个面红耳赤的,高中等待着高考的降临,也可以没心没肺地笑得很大声,大学在全然陌生的一座城市里,却可以很自在地享受最后的一段学生生活。现在每天要为生计而努力,却忘了那时的青葱岁月已不在。于是,我想问青春是什么?是匆匆一过的春光?还是一现的芸花?我想,不管是什么,还是借着青春的名义再肆无忌惮一次吧,用时光描绘着未来的颜色,用岁月承载着曾经的梦想,再将他们一一磨平雕刻成最美丽的浮雕。我只是想将青葱的岁月,留下些回忆,这样的回忆,是能够让我们多年之后笑着流泪说:我不后悔!

老家的马车

□朱勋益

马儿在粮袋里享受美食 朱勋益/摄

在这个交通便利的年代,相信一定有很多人没有坐过马车吧!

在我的老家,嗒嗒的马车声依然清脆地在大街小巷上回响。这种传统的交通工具已有上百年的历史了,流传到现在依然生意兴隆。因为马车票价低廉,别有情调,很受当地经济条件并不富裕的人们所欢迎。而且马也经过主人的特别训练,并不会周边受机动车喇叭鸣叫而惊吓。所以,大多数人都会选择坐马车到七八公里以外的镇上去赶集。

或许乘坐现代交通工具你会讨厌颠簸的感觉,但是坐马车,你一定会喜欢那种颠簸;或许你会讨厌噪音,但是你一定会喜欢马儿奔驰时铁掌踏在地上发出的那种清脆响声。马车以两匹马拉动,一主一辅,跑一个行程大约半小时。当马车停下待客时,马的主人就会给马套上粮袋,粮袋里有给马准备的精粮,通常有玉米、小麦、荞麦等粮食。而平常时间,马只能吃一些青草、干草和秸秆等,也只有这个时候,它才能美美地吃上一天的精粮,因为这一天,马儿要为这个集市跑上六七个来回,它们要吃饱才有足够的体力跑完这一天,这也能为马车主人带来一百多元的收入。

踏青

□朱彩和

周末,我们结束了一周繁忙的工作,与几个同事相约带着家人,出去踏踏青。

我们一行十几人来到缙云与磐安交界的著名风景区大龙潭。首先是做竹筒饭。大家从山上砍下竹子,淘洗好米,做起了竹筒饭。做竹筒饭可不简单啊,先要在竹筒一端开一个小小的洞,然后耐心地把米一点点放进去。大家都忙得不亦乐乎,争相比拼着谁做得好,并纷纷给自己做的竹筒饭标上记号。在袅袅青烟中,我们烧煮好了竹筒饭,大家都津津有味地吃起来,自己动手做的竹筒饭,觉得特别有味道。

饭后,我们又欣赏了大龙潭的风景,感受到了春的味道,那花,那景,都分外美丽。最开心的当属孩子们了,有吃,有玩,有伴。这样的春天周末,在近处与亲朋好友一起走走,甚好。

打造一个优秀的团队，必须要有一个公正、公平、合理的人文环境为平台，必须要有一个纯洁的信仰和理想来支撑，必须要有一个健康向上的企业文化来指引方向！

——缙云宏基橡塑有限公司总经理 宋见定

宏基橡塑总经理 宋见定

扬帆返航正当时

——记缙云宏基橡塑有限公司

本报记者 晨翔

年销售额突破3100多万元，这是橡塑行业一个骄人的业绩，也是2012年度缙云宏基橡塑有限公司创造的历史新纪录。在行业整体不景气，许多同行面临停工甚至关闭的行业大背景下，宏基橡塑的辉煌业绩显得格外引人注目。在晨龙锯床集团公司年度表彰大会上，丁泽林董事长对宏基的业绩给予了充分的肯定和高度的评价。宏基橡塑公司总经理宋见定也被集团公司授予了“优秀高管”荣誉。

宏基橡塑的优秀业绩，不是偶然所得，而是宏基人脚踏实地、艰苦创业、长期积累的必然结果。说起宏基橡塑的2012，宋见定总经理依然平和，冷静地说：“成绩确实是可喜的，这是全体宏基干部员工努力工作、实实在在拼出来的。同时也是集团公司董事长丁泽林先生对宏基干部员工的充分信任，放权放手让你去发挥的结果。说实在的，如果没有丁泽林董事长的放权放手，我们根本也做不到这样的程度！”

宏基橡塑公司是浙江晨龙锯床集团麾下的一个子公司，专业从事交通道路安全设施产品的开发和生产。它是晨龙锯床集团的一大支柱产业，对晨龙锯床的发展起着重要的作用。宏基橡塑干部职工在丁泽林董事长的充分信任下，发挥智慧，甩开臂膀，艰苦创业，在强手如林的竞争中，跻身于行业的领先地位，占有了自己的一席之地。

走高端 创品牌 准确定位勇闯世界

面向国际市场的高品质产品

当初，在缙云发展橡塑产业，有先天不足，人才、资源、市场、设备及技术都不具备。而且临近的三门、天台一带的橡塑产业起步早、门槛低、规模大，已占据了全国三分之二的市场。要在缙云搞好这个产业，要占据一方市场，首先必须要战胜他们，从市场分得一杯羹，付出的代价可想而知。如果步入后尘，去追赶三门、天台一带的橡塑生产企业，宏基公司没有一点优势，甚至生产成本比他们要更高，这样走下去的话，是没有前途的。公司总经理宋见定与集团高层领导经过反复的市场调研，决定走产品差异化战略，把目光投向国外市场，赚外国人的钱。

做精品，闯世界，赚洋钱！正是当年的这个正确定位，才有了今天的宏基。几经拼搏，宏基公司拥有了自营出口权、产品开发自主权、产品定价权等一系列权益，成为行业的后起之秀，产品品质受到了国内外市场的格外关注。

“今天，做精品、走高端、创品牌这个战略已有了较大的成效，丁泽林董事长的英明决策，宏基干部员工的忠诚和一丝不歇地执行，已经为企业的发展打下了牢固的基础。”宋见定总经理说起往事，不无感叹，他为这个正确的企业定位感到由衷的自豪。

倡公正 讲公平 平等理念主导人心

宋见定与工人在探讨

企业的发展，是多方面因素的集合，管理是其中最关键的一个环节。如何充分地发挥员工的主观能动性，自觉地以主人翁精神投身于工作呢？宋见定认为，创造一个公平、公正、合理的人文环境，建立人人平等，不搞特殊化、特权化，多劳多得，少劳少得、不劳不得的竞争机制，才能使全员凝结成一股力量，形成一个团结、和谐、互助、友爱、富有战斗力的企业团队。他号召领导干部以身作则带头干，把自己总经理的角色定位为“服务员、协调员、设计者、推动者”。领导干部下车间，深入生产一线，与员工同甘共苦，哪里需要到哪里，形成“分工不分家”的互助模式。

在岗位设置上，宋见定要求精减机构，减少管理人员，压缩管理成本。整个公司除了总经理外，只有生产、财务、销售三名管理干部。在公平、公正、合理的工作环境下，员工们的怨言少、牢骚少，大家都把精力投入到生产中去了；由于领导没有私心、处事公正，不搞特权，员工平等竞争，大家的劳动付出有了相对合理的回报。因此，广大干部职工的积极性被调动起来了，工作的效率与效果也在不断地提升。

敢投入 勇创新 产品品质领先行业

高端生产设备

装备是企业攻坚的武器，良好的生产装备是提升产品品质的基本保证。

在丁泽林董事长的大力支持下，近几年来，宏基橡塑投入数百万元巨资，引进了世界先进的吹塑机、注塑机等高端设备。同时，创新工艺流程，提升模具品质，改造生产车间，使公司的生产能力和生产水平得到了质的飞跃，从而极大地提升了产品品质。

今天的宏基橡塑公司，不仅具备了自主开发的能力，产品品质也遥遥领先于行业。客户订单纷至沓来，生产月月爆满，这些正是客户对产品认可的最好注释。

树信仰 讲理想 企业文化落地深植

宋见定（左）参与节目表演

企业文化是统领员工前进的旗帜，如何让“大家晨龙”的文化理念落地深植，并与宏基公司自身的特点相融合，形成个性文化特色？这是宏基干部员工一直在探索的问题。

“大家晨龙必须建立在公正公平、人人平等的基础上，形成良性循环，这是前提，”宋见定对企业文化的见解具有独到的眼光，“我们宏基公司在这个基础上，要求员工树立起正确的价值观、人生观，要有信仰，有理想，不为金钱所累，不为名利所拖，廉洁无私，忠于企业。”

宏基橡塑的员工队伍中，大多数都是工作多年的老员工，尽管收入不是很高，条件甚至有点艰苦，但他们热爱这里，热爱自己的工作，队伍保持较好的稳定性，这是他们最引以为豪的事。他们愿意呆在这里的原因，就是企业文化的深深影响。2003年来自安徽的汪本卫，在宏基公司已工作了十来年，他说，大家在一起象兄弟姐妹一样，有困难相互帮助，有问题大家讨论解决，非常温馨。还有李武周、黄鹏飞等等一批老员工，忠心耿耿，热爱公司，忠于职守，成为宏基的骨干力量。

“我是只有忠心，没有野心，”说起自己的信仰，宋见定说，“我始终有一个梦想，把企业做好，为员工，为社会作出自己的贡献，同时也是对丁泽林董事长的知遇之恩、高度信任的回报！”正是这个信仰，一直在支撑着他。不为名，不为利，不为外界的诱惑所打动，不怨天尤人。始终以平淡之心看待金钱和物质，始终怀着一颗感恩的心，忠于领导，忠于企业，忠于事业，忠于自己的信仰。

2013年，宏基橡塑公司正迎风扬帆，飞速航行！

我与晨龙有个约定

李武周在演唱《我与晨龙有个约定》

在2013年晨龙锯床集团迎春联欢晚会上，缙云宏基橡塑有限公司一举推出了《假病真情》、《我与晨龙有个约定》二个节目，总经理宋见定还参加了集团高管的舞蹈串烧节目，着实火了一把。生产部经理李武周一个人担当了二个节目的主角，而且二个节目都是他的原创，令人刮目相看。为此，记者特地采访了李武周，了解节目背后的故事。

《我与晨龙有个约定》是个歌舞节目，曲目引用《我与草原有个约定》，歌词全部是李武周根据自身经历和感受原创的，说起这个节目的创作动机，李武周饱含深情地说：“我与晨龙的渊源很深，晨龙给予我一个发挥的舞台，我非常感恩，为了表达我对晨龙的深厚感情，我一直想创作一首歌，把自己的情感淋漓尽致出来。”

从入职到晨龙锯床集团，李武周一直在宏基橡塑公司工作。他自己也伴随着公司的发展而成长，收获着人生的许许多多，尤其是情感方面。“大家晨龙”的文化理念，使他深切地感受到晨龙大家庭的快乐和幸福，感受着了泽林董事长大爱、大气和真诚的人文关怀，也从宋见定总经理身上读到了忠诚、信仰和无私的品格。他与众多宏基员工一样，从内心里把自己的命运与公司发展联在了一起，感恩于心。长期的情感积累，使他有了创作的动力、灵感和激情。在2012年7月集团全体员工普陀之旅的大巴车上，李武周看着浩浩荡荡的团队，想到晨龙锯床集团一直以来对员工的关怀，他突然迸发出了灵感，自编自拟歌词，唱起了“欢聚一堂如此温暖，看到你的旗帜如此鲜明，我和晨龙有个约定，相约去实现共同的目标，如今迈进晨龙的大门，忍不住热泪激荡的心……如今依偎在晨龙的怀抱，就让这约定凝成永恒。”这首动人的歌，感染了车上的所有同事。此后，李武周又在句子上作了修改，编成了一首完整的歌，在2013年集团迎春联欢晚会上，把它献给全体晨龙人。

2012年是宏基橡塑公司生产最繁忙的一年，员工们加班同点赶订单，几乎没有了节假日，大家都投身于工作而没能经常回家看望父母亲人。为了表达对父母的孝心，他希望同事们在百忙之中别忘了父母家人，于是有感而发，创作了《假病真情》节目，告诉大家，工作最忙、千万别忘了年迈的父母和家人，这也是晨龙三道文化中倡导的“孝道”的精神主旨。

李武周的节目尽管表演还有点粗糙，但作为一种原创节目，能将工作、生活的体验与公司的文化理念结合在一起，已经难能可贵了。 **（本版摄影/晨翔）**

本报主编：晨翔 副主编：天戈 责任编辑：胡保华 地址：浙江缙云壶镇华强路1号 丽水日报印刷厂承印 发行部：0578—3161422 http://www.chenlong.com