

## 晨龙报


**CHENLONG**  
晨龙锯床集团

浙金准字第 K019 号 出版日期:2013年6月28日 总第 69 期 浙江晨龙锯床集团有限公司主办 联系电话:0579-3158588 内部资料 免费交流

# 苦练内功壮自身 大浪淘沙迎挑战

浙江晨龙锯床集团有限公司董事长 丁泽林



2013年,全球经济仍处金融危机的调整期,国际环境充满复杂性和不确定性;国内原有的竞争优势、增长动力逐渐削弱,新优势尚未形成,市场信心和预期不稳,经济运行处在寻求新平衡的过程中。受经济大环境的影响,锯床行业依然处于比较艰贞的境况,整体形势不容乐观,预计度过这种艰贞形势还有较长的时间。这是对锯床行业生产厂家的一次严峻考验,也是大浪淘沙、优胜劣汰的关键时期,部分处于中下游没有自主研发能力、跟在大企业后面仿制的赶架型企业,必将遭到淘汰。

上半年,我们晨龙锯床还是保持了比较平稳状态,生产和销售基本保持平衡。面对当前严峻的经济形势,我们不能掉以轻心,必须要树立高度的危机意识,化危为机,苦练内功,升级转型,使公司全方位具备脱胎换骨的提升,从而为下一步的经济上行期打好发展基础。

## 市政府质量奖现场评审顺利完成



本报讯(记者 虞源源)6月17-18日,丽水市政府质量奖现场评审组专家赵志新、赵文慧、李裕辉、金燕一行四人莅临公司,对我公司申报材料相关的产品和服务活

动进行现场评审。本次评审受到丽水市质量技术监督局、丽水市财政局、缙云县质量技术监督局的高度重视,县质量技术监督局领导全程陪同。

此次评审为期一天半,评审组分为3个评审小组,采取现场询问、交流沟通、核实资料、抽样调查、召开座谈会等方式,依据国家标准 GB/T19850卓越绩效评价准则作为评审框架,并设立企业现场观摩组,评审组高层领导汇报会,参观生产现场、销售、技术开发、采购、生产、品

管、人资、财务及 IT 信息等相关部门汇报及资料审核。现场评审组及评价准则中的 7 大类别,22 个全部要求的实施情况,及相关的组织单元区域,随机抽调中层管理人员,基层作业人员共 40 多人分别召开座谈会及问卷调查。通过评审,评审组获得了足够的信息,就现场评审结果形成了书面报告;并组织高层就评审情况进行了交流沟通,达成了共识。

据悉,晨龙锯床曾被评为“2010 年度缙云县县长质量奖企业”一个,2011 年度丽水市市长质量奖企业。

值得一提的是,经过二年的市场调研和学习深造,丁泽林总经理回到了晨龙锯床,带来了新的观念和管理手段,必将对晨龙锯床今后的发展带来积极的推动作用,使我们更有信心面对未来的挑战。

宏基橡塑上半年继续保持良好发展态势,以自身的快速发展抵消国际经济不利因素的影响,取得了较好的业绩。在繁忙生产的同时,宏基橡塑不断加强自身软硬件的建设,添置先进设备,加强员工综合素质培养,出色完成每份订单,提升竞争力和企业形象。在橡塑行业中保持了自身的优势和地位。特别是在世界经济如此艰难形势下,以生产出口高端产品为主导的宏基橡塑能够保持订单饱和,持续上扬,是极其难能可贵的。

浙江合一机械以生产高速圆锯机为特色,取得了一定的成就,但从整个市场的开发来看,还处于起步阶段,需要花更多的精力和心思进行市场调研,下大力气进行产品研发,形成自己的拳头产品和特色产品,争取用最短的时间占据有利市场,获取更大的发展空间。

当前的形势是危机与机遇并存,是转危为机还是让机成危,完全取决于我们的信心和行动。在困难面前,晨龙人从来没有退缩过,过去这样,现在还是这样。事实上,对于困难的挑战,我们晨龙人更能彰显身手,抓住机遇,提升自我,抛开竞争对手。今年是打基础定战略的关键一年,我们一定要牢记“做优晨龙,世界晨龙,百年晨龙”的宏伟目标,时刻保持忧患意识,保持竞争意识,不以困难自卑,不以业绩自喜,本着“踏实做人,认真做事;用心服务,追求卓越;长期合作,共创双赢”的价值观,专注锯切行业,做强晨龙锯床,迎接新一轮发展的到来。

## 让梦想在激情中绽放

本报评论员

按照公司长期的战略部署,晨龙锯床一步步地实现着自己的梦想,一次次地让梦想成真。三年前,当丁泽林董事长为晨龙人描绘了第二个十年宏伟蓝图的时候,晨龙人又一次向着梦想出发,展望未来征程。今天,当丁泽林总经理又一次振臂高呼“激情赢来创新未来”的时候,晨龙人再次为之沸腾。

激情赢来,简单说,就是焕发每个人的才智才干和能力。丁泽林总经理新的执政理念就是让每个晨龙人都充分发挥出自己的聪明才智和天赋,让个人的力量和智慧融入晨龙这个大团队,让每一个英雄主义,打造具有高度凝聚力和创新力的晨龙团队,做强晨龙锯床。

要激发每个人的天赋,首先要有信心和激情。

激情来自哪里?十三年,晨龙锯床从创业到辉煌,又从辉煌走向新的辉煌,十三年,晨龙锯床不仅成就了行业老大的地位,还始终保持着强大的前进动力,保持着蓬勃的竞争力,保持着与时俱进的创造能力,这就让我们晨龙人保持信心的根源。

激情来自哪里?从创业开始,“大家晨龙”的理念一直支撑着晨龙每一步前进的步伐,并在长期的实践中提炼出了“和谐”的企业文化核心,树立起了“大家晨龙,世界晨龙,百年晨龙”的宏大目标,使每一位晨龙人在“大家晨龙”的平台上,快乐工作,幸福生活,享受人文关怀和大自然的乐趣。这是晨龙人的家,这就是我们晨龙人迸发激情的源泉。

丁泽林总经理提出了“人才战略”和“产品战略”的近期施政纲领,具备了更新的理念和内容。人才战略的核心思想是老员工重燃激情,再放光芒;年轻人焕发青春,让梦想在组合中绽放。老带新,少尊老,形成老中青亲密组合,不仅有技术上传,更是精神上的传承,让晨龙团队形成强大的战斗力,所向披靡;让晨龙精神代代传承,打造百年晨龙。

产品战略就是让“晨龙制造”向“晨龙创造”转变,向“高精专特”转变,拥有自主知识产权,使晨龙产品品牌高技术含量,形成具有自己独特品牌个性和高技术含量尖刀产品,让晨龙产品在市场上鹤立鸡群,成为行业的标杆。

新的观念决定新的格局,新的思维需要我们的行动。在丁泽林董事长的运筹帷幄下,在丁泽林总经理新的管理理念指导下,全体晨龙人要统一思想,振奋精神,充满信心,迸发激情,开智慧慧,继续我们的前进步伐,为“大家晨龙,世界晨龙,百年晨龙”的宏大目标而努力,让每个晨龙人的梦想在激情中绽放,让晨龙锯床在每一个晨龙人的激情中绽放。







# 激扬禀赋共提升 高精专特续辉煌

## ——访晨龙锯床总经理丁泽强

本报记者 晨翔

日前,本报记者专门采访了浙江晨龙锯床股份有限公司总经理丁泽强,就晨龙锯床工作作了深入了解。

### 国际经济形势严峻

### 中国制造危如累卵

记者:丁总,您用了较长的时间在上海等地工作,以上海为窗口,对中国制造业作了深度的观察和了解,当前整个行业的形势如何?

丁泽强:当前,世界经济处于危机之中,美债危机、欧债危机、人民币升值以及国内通货膨胀压力、“钱荒”等等因素,都严重影响着实体经济的发展,制造业首当其冲受到了影响,整体呈下行趋势,当前的形势非常严峻,可以说是炎热的严寒,这是一个方面,制约中国制造业发展的内因,也就是最根本的问题,就是缺少研发投入,技术含量低,制造业企业在产品创新、产品开发等方面落后,从而在市场竞争中处于被动状态。

### 经济寒冬龙床平稳

### 挑战未来自我提升

记者:在如此经济形势下,请您谈谈晨龙锯床如何应对?公司当前存在哪些问题?

丁泽强:晨龙锯床作为行业的领军者,一些必备的基础工作还是相当扎实的,在管理、人才、产品、品牌建设、企业文化等方面都有自己的特色。当前的情况基本平稳,没有像同行一些企业那样大起大落,在严峻的经济环境中,能够自我调节,平稳发展。同时,晨龙面临的压力和挑战也比较大。主要的问题是:如何提升自我。当前,晨龙锯床虽然在高精专特方面有了较大的进步,但产品的特色不是特别突出,拳头产品、尖刀产品不够明显,新产品的成熟度、稳定性等

还有较大的提升空间。另外,人才的专业化水平亟待提高,公司中高层管理人员、市场营销人员、车间生产员工综合素质还需进一步提升;各部门绩效考核、人才培养等工作有待合理的调整。总之,“提升”是我们今后工作的一个关键词。

### 人才战略激发创新

### 产品战略突出尖刀

记者:面对挑战,面向今后,晨龙锯床该如何提升?具体包括哪些方面内容?

丁泽强:晨龙锯床可以提升的空间很大,根据现阶段自身的特点,我们重点要布局好人才战略、产品战略二大方面内容。人才战略:产品战略是第一位的,企业最大的财富不是厂房设备,更不是钢板配件,而是人才及用人机制。我们要尊重员工,让他们愿意做事、发挥所长,我们要重用年轻人,让他们激情澎湃、绽放青春;通过选、用、留、裁,等一系列手段,开发人力资源,激发创新热情。当前阶段的首要任务是盘活企业内部现有人才,加强教育与培训,完善绩效考核,提升人均产值等财务指标,提升企业效益,并同时提升员工对企业的满意度、责任感及自豪感。

产品战略的目的就是拥有晨龙特色,具备自主知识产权、高科技含量、性能卓越、真正成熟的尖刀产品、拳头产品,远离产品同质化,无差异化,这是晨龙锯床今下立足市场的根本。产品战略的核心是提炼和判断,在现有基础上,通过市场调研和反馈,进行严格审核,引进先进机器设备,创新工艺手段,提高员工素养等一系列工作,提升产品品质和市场竞争能力。坚定向高精专特,一站式集成化的方向创新发展,我们专作超切行业,就像深钻做井一样,一宽、只只做锯切;一干米深,做最深去。

记者:人才战略如何具体实施呢?有什么新思路?

丁泽强:团队建设是一个核心内容,要打百年晨龙,必须先打造一个让员工有归属感的团队,个人的作用只有融入这个团队,才能体现个人价值。一个企业就像一台锯床,而个人相当于锯床的零部件,不管你是“螺栓”还是“导向头”,你的作用只有通过整合出来,整个企业的良性运转,才能体现出你的价值,这其实也是一个人,一个企业价值观如何提升的问题,如何从“个人英雄”走向“组织归属”,简单地说是这个人不够,团队最为重要!这样的一种提升需要每个人有一份牺牲小我,成就团队的勇气和情怀!而这其实又是社会持续进步的一种必然!

人才战略将会从思维导入、心态激发、技能培训三方面入手,请君看以下公式:人生成功=思维方式+沟通能力+执行力

注意:三者缺一不可,任何一项的缺失都会导致失败!效果惊人。

改变思维,信念决定行动,行动决定成果,提升成果就必须使用正确的思维方式;数字思维,一针见血;成果思维,一眼看穿;内因思维,一人担当。

进发激情,晨龙人从来就不缺乏激情,我相信不管是老员工还是年轻人,既然在晨龙这个地方大家愿意,就愿意与大家们一起干这个大事,再讲什么,释放活力,绽放青春,让晨龙更加辉煌。

技能培训,一是传帮带,二是学习培训,三是晨龙企业的“师傅文化”,就是师傅带徒弟,带老带老,带新带新,一起进步,你有本事就带出来,带动周边的人一起进步。学习培训改变员工的主观能动性,人的基本素质是改变,主动改变就是学习提升,被动改变,只能说是随波逐流。改变,提升最有效的方法是学习,有的人高估自己,认为自己什么都不需要学习,有的年轻人认为自己已经年轻,有的是时间,可以边学不学,这三种思维实

都是拒绝学习,拒绝改变,拒绝给自己机会,拒绝让自己成长,我们可以设置相应的机制,同时也相信员工可以把握学习成长的机会,提升自己,并通过团队的共享实现自身的价值。

记者:丁总,您是如何理解“提升”呢?

丁泽强:提升有如逆水行舟,它是在克服巨大阻力的前提下实现的,特别不容易。我们晨龙公司的质量方针里有“日进点滴四个字,什么意思?请做以下算式:

1.01<sup>365</sup>=37.8

假设每天进步1%,不嘛?第二天就是1.01,365天以后就是37.8!

再算:0.99<sup>365</sup>=0.3

假如你稍有懈怠,每天退步1%,那么很不幸,365天以后就是0.03!

提升是一个长期的、循序渐进的、点滴积累的过程,而取得收获,也就在这一点一滴的瞬间!

所以说提升就是走对方向,再难,也要坚持!

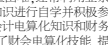
### 智慧凝聚晨龙力量

### 智能开启明天辉煌

记者:对于晨龙未来的发展方向,您已经走出了路线图,那么在晨龙锯床未来二十年中,您理想中的晨龙锯床将是怎样一个企业?

丁泽强:晨龙锯床的终极目标是实现“大家晨龙,世界晨龙,百年晨龙”,这是丁泽强董事长宏大的宏伟蓝图,晨龙锯床按照自己的战略蓝图一步一步地实施。现在是第二个十年战略期,通过转型升级,提前创新,打造超切行业最为专业的制造业企业,真正拥有自主研发的高精专特,一站式集成化

高精超切产品,跻身世界超切行业前列,为行业作出更大贡献。



# 将平凡进行到底

## ——记财务部吕锦萍

周海燕



都透着温和和缜密,轻声细语却又不失思维敏捷,偶尔发出连珠的妙语,让人感到异常随意和亲切。

1985年8月,毕业后的吕锦萍以第一名的成绩考进了浙江云横胶厂,自此开始了她的职业生涯。

公司把她安排到财务部,刚毕业的她,对于这份工作既期待又害怕,期待的是能在这个平台上展现自己的才华,害怕的是她所学的知识并未涉及太多财务方面的内容。她想,如果自己能干上专业,就必须影响工作,必须要把自己的步伐跟上去,她就是从内勤做起,不

计较个人得失和待遇。白天,她填鸭似的往脑子里塞东西,晚上加班做业务,熟悉相关的知识,几乎没有休息时间。这些脑力劳动要比体力劳动辛苦上好几位!家人看着都心疼得很,但22岁的她竟然接受了,正所謂“喊破嗓子不如干出样子”。她相信,自己一定会在新的岗位上做出成绩的。

从橡胶厂到晨龙锯床,一路走来,吕锦萍始终跟随者公司发展的步伐,兢兢业业地工作。晨龙锯床集团刚成立时,财务部人员少,业务量大,加班是家常便饭。那时候,她的儿子已是一名初中生,儿子经常向爸爸抱怨说,有一次妈妈假期补课未考一样,遭到下罚的作业,还放在她儿子桌前自学数学的时候,一下作为母亲的义务,日积月累,她的身体也因为超负荷工作而加重了原有的偏头痛,就算这样,也没有打消她对这个工作的热爱。

在日常工作中,吕锦萍每处理一笔业务都是看了又看,审了又审,严格按照财务部的有关规定办理,如遇到财务手续不全或财务制度规定相违背的违规票据,她坚决不入账。如遇到单据、票据与实际发生不符或无票据现象,她不怕得罪人,坚决退回不予报销。如果发现日常业务往来中有什么问题,她对对公司工作不同的问题,她都会及时地向公司领导反映,并提出自己的处理意见和建议。二十多年来,为打牢财务工作的基

础,吕锦萍克服重重困难,经常利用业余时间,对财务专业知识进行自学并积极参加培训,通过学习会计电算化知识和财务软件的实际运用,掌握了财会电算化技能,提高了软件动手操作能力。

如今,公司财务人员不断增加,吕锦萍以身作则,用行动诠释着“传、帮、带”的重任,对新进人员耐心指导,不厌其烦,没有架子,带领年轻人一起学习,让这些新人很快成长起来。

她常常告诫自己:少说空话,多做事。公司高层多次表示希望她能担任财务经理一职,她都婉言谢绝。她说:我很喜欢现在的工作状态,应该把更多的机会留给年轻人,让她们更好地服务于晨龙。这种低调做人、高调做事的精神是我们学习的榜样”她的同事如是说。

2012年,她还报名参加参加了公司组织的专升本学习,并被学校录取。她说:我很高兴的话,她幽默地说:“趁自己还没老,赶紧多学点,别错过了这个小小的机会。”

吕锦萍把自己定位地极其普通,她用自己的人生观和助人为青年人做出榜样,她的工作得到了公司领导层和同事们的好评,每年年度考核时,大家一致推选她为优秀。

从入晨龙一路走来,没有他人的光环,只是默默地奉献,而面对这一切,她说:一切都是为了工作!

我获奖岗