

## 晨龙报

CHENLONG  
晨龙锯床集团

浙企准字第 K019 号 出版日期:2013年10月26日 总第 93 期 浙江晨龙锯床集团有限公司主办

联系电话:0578-3158588

内部资料 免费交流

公众微信号:zjchenlong

## 晨龙锯床微信公众平台正式上线

本报记者 胡勇鑫



二维码

9月28日,晨龙锯床正式注册并开通了“晨龙锯床”微信公众平台,这是晨龙锯床企业文化推广的又一重大举措。

晨龙锯床一直重视信息建设和企业文化推广,注重市场反馈和用户意见,为更好地为客户提供优质服务,反馈市场信息,更深层次推广企业文化,提升品牌

形象,宣传晨龙梦,公司经过研讨,决定利用现代科技,与时代同步,增设网络快速反应平台。微信公众平台由于操作灵活,反应快捷,信息更新快,反馈迅速,是信息时代最好的交互平台之一。微信公众平台的上线,将为晨龙锯床的事业发展带来更好的帮助。

## 第二届世界浙商大会在杭举行



本报记者(记者 磊磊)10月26日,第二届世界浙商大会在杭州举行。本届大会以“创新创业闯天下 合力同心强浙江”为主题,全球知名

的浙商代表、世界500强企业 and 外商在新投资企业代表等2000多人参加会议,共谋发展大计。晨龙锯床股份有限公司应邀参加大会。

26日上午是第二届世界浙商大会开幕式,省委书记、省人大常委会主任夏宝龙在开幕式上致辞。夏宝龙提出了四点希望:一、回归浙江,争做责任浙商;二、坚守实体,争做实业浙商;三、转型升级,争做创新浙商;四、义利并举,争做最美浙商。开幕式后举行了优秀浙商颁奖典礼。

26日下午是以《中国梦 浙商情——凝聚浙商正能量》为主题的第二届世界浙商论坛。来自国内外的特邀嘉宾、政府有关部门和一些企业家代表,就创新驱动、金融创新、新型城市化和回归浙江话题进行演讲和解说。马云说“所谓一个词字,一个下二个马,不是马死掉就是门浙掉,我们之所以有今天,是靠看目下向下的改革一步一步走过来的,而不是等着政策”。本次大会将最多的词汇就是创新,在现在状况之下,创新是转型升级实现的重要标志。

## CH-330HA 研发成功



本报记者(记者 曹万里)CH-330HA是全新设计的一款全自动卧式带锯床,它主要用于锯切各种型材,普通黑金属、有色金属及非金属的锯切加工。该锯床采用全新的外观和配色,锯床整体显得大气沉稳,采用触摸屏控制,可输入5组不同的锯切数据,满足客户的多种锯切要求。机床主电机功率为4kw,比普通的机床功率大,锯切强劲,锯切效率高,整根锯架设计加强筋,保证锯切的稳定性。锯床液站为独立外置油箱,电磁阀排放方式由原先的竖立排放更改为横向排放,方便了维修。机床新增快进杆,缩短锯切等待时间。

## 本月动态

本报记者(记者 章婕)10月份,浙江晨龙锯床股份有限公司被评为浙江省AAA级守合同重信用企业。

本报记者(记者 章婕)10月24日,公司部分改委成员赴永康国立电动工具有限公司参加第八届第32届同学会的分享会。会上,老狼餐饮发委主任葛立作了精彩分享,对机制执行流程作了详细讲解,为大家在落地过程中遇到的问题答疑解惑。

本报记者(记者 章婕)10月26日,公司发改委主任汪泽强受邀为中国千秋集团员工做经验交流与分享。会上气氛活跃,结合公司实际互相进行了智慧碰撞,在互帮互助中相互成长。

本报记者(记者 胡勇鑫)为感谢老员工多年来对公司发展作出的贡献和辛勤付出,公司决定:2000年12月31日前入厂的无老员工,享受2个免费旅游名额;10年以上工龄员工,享受1个免费旅游名额;15年以上工龄员工,享受2个免费旅游名额。免费旅游名额可在公司统一组织旅游时享受。

## 倡议书

晨龙微信公众平台的开通,是晨龙锯床信息现代化的一个重要举措,建好微信公众平台是大家共同的愿望,更需要大家的关注和支持,只有大家的共同扶持,才能使这个平台建得更好,发挥出应有的功能和作用。在此,公司发出倡议,希望广大员工、关注晨龙的各界朋友、广大干部员工,积极投稿,要求如下:

1. 信息内容积极向上,体现公司人文精神和公司的经营管理理念,要求为公司的动态信息、会议活动报道、企业文化、产品信息及介绍、专业技术知识等,体裁可以为新闻、通讯、摄影等。
  2. 信息要求为图文并茂,正面健康,观点明确,语言严谨,数据准确,图片要清晰美观。
  3. 信息择优录用,禁止抄袭、剽窃他人作品,禁止冒用他人作品。
  4. 稿件经平台管理人员审核并成功发送的,支付稿费,具体咨询公司人力资源部。
- 请大家关注微信号并分享到自己的微信朋友圈,同时请将微信号或二维码分享给你的朋友、供应商、采购商、客户、政府部门、其它企业及社会人员。
- 投稿邮箱:364106324@qq.com  
QQ:364106324 联系人:胡勇鑫  
电话:0578-3162168  
18857811866 695866

晨龙锯床公众微信平台  
人力资源部



# 相亲相爱聚欧洲 共生共赢谋发展

## ——记销售精英2013欧洲行

本报记者 周海燕



10月18—30日，为嘉奖2012年度销售精英，晨龙锯床特地组织业绩名列前茅的销售精英进行欧洲参观考察，增进交流，分享成功。他们先后走访了法国、瑞士和意大利三个国家，沿途所见所闻所感，收益颇多。

### 客户到底需要什么

行前，为了让大家带着问题去考察，公司作了精心安排。10月18日，丁泽雄总经理特在上海主持召开研讨会。会议以全员生发的方式，围绕“晨龙客户到底需要什么？”的主题展开。

会议聚集各个办事处在营销过程中遇到的各类需要解决的问题，并进行了总结，共计16场。现场按照删减法最终选出当下最急需解决的三条：1、严格的出厂检验；2、新产品的差异化及更新换代；3、如

何提升锯床的性能，让锯条的使用寿命更长。

会上，丁总多次强调，所有晨龙人都要紧密围绕这16条建议，共同推进各自的工作，将工作做细，将任务做实。销售精英代表吕华表示：我相态度度决定一切；高层决策将影响中层思维，中层的思维将推进基层的速度，而基层是最能把握和决定产品的质量。我相信，只要晨龙的高层将目标明确了，那我们的干劲会更加充分。

行前的充分准备，为欧洲之旅带来了更多的现实意义。

### 要做瑞士军刀一样的品质

当路过瑞士时，少不了的要去欣赏世界著名的瑞士军刀。瑞士军刀以其独特的品质出名，可以用三个词来形容，锋利、

结实、耐用。它的钢材选择以及在每种工具或其部位的应用上，都是精心考虑和设计的，主刀的锋利和韧性也是众人皆知的。

当导游向我们介绍军刀及亲身去观摩军刀的锋利后，高端的品质，让我震撼，由此不禁让我联想到中国的锯床。据统计，中国70%的锯床是亚雄生产的，因此，亚雄成了锯床之多。而晨龙锯床正好就是亚雄的最大的生产厂家之一。我们晨龙人的目标就是，让全世界都能用上最安全、最高效的锯床！如果有一天，我们晨龙锯床实现了自己的目标，不就如同闻名遐迩的瑞士军刀吗？那时候，只要世界想到锯床，就会想起中国，说起亚雄，就会选择晨龙了！

那时候，我们都会像导游一样，向那些客户自豪地介绍不同型号的晨龙锯床，要实现这个美好的晨龙梦，路途还很长，我们还得从现实一点一滴做起，把品质当作生命一样去对待。

### 瑞士手表品牌的启迪

品牌就是招牌，它凝聚了企业的风格、文化、品质、精神和信誉，是企业魅力的标志。

瑞士表就是瑞士这个小国最大的品牌。在瑞士，有牌了没牌子的表差能也惊人的。瑞士商场里没牌子的手表从几千到几万元不等，稍微有点牌子的手表价格都要七八千元以上。同样都是瑞士的手表，都有着同样的性能，为啥有品牌的如此昂贵呢？其实道理很简单，就好像做销售的，经常会碰到客户问起，同样都是亚雄生产的锯床，为什么晨龙锯床就是要贵好多呢？这就是品牌的魅力。

当时，瑞士表给我们的启发就是：产品一定要走品牌路线，才能致胜。这也足以

证明晨龙锯床走的路线是正确的。其实，“贵”往往是一种品质的保证，就好像瑞士的名表，买回去后十年二十年都不会有问题出现，暂时是贵了些，但最终还是得益更多。

所以，晨龙品牌一定要像瑞士表那样精工制造，值得客户有理由相信。

### 国外趣闻突显精英智慧

这次欧洲之行，还有许多有趣的故事，这次欧游便是其中的一例。

由于销售精英们常年奔波在外，职业病也随着年岁的增长而显现。在旅途中，就有一位销售精英因身体不适到药店买药，为难的药店店员了不通都成了问题。这时候，聪明的手他手拍左胸，又拍右胸，表明自己的不造之处，不仅买到了所需的药品，更好得到关怀！

随队的销售部总易经理感慨颇多，晨龙精英真行的很啊！虽然不会说英语，但是他的出行行为不会因为不懂语言而陷入窘境。相反，在欧洲各个陌生又热闹的城市里，他们畅通无阻，用手语表达着他们所要表达的话。由此可见，平时他们真够够的能力有多大。

从点滴趣事中不知不觉会联想到，这班人从10年前的贱卖包机，开拖拉机种的农民变成今天的百万、千万富翁甚至亿万富翁，这不是巧合更不是投机，而是靠他们的聪明才智和辛勤打拼出来的。

销售精英们用行动证明，做任何事情都一样，只要你愿意去尝试，愿意去真心经营，都是可以成功的。

欧洲之行短暂，但留下美好的回忆和总是深远的，美好的记忆和体验，就作为一笔精神财富，留在大家的心中，激励大家继续奋勇前行。

## 高品质立足明天

陈敏

为什么我们很多人到现在还很喜欢买日本的产品，包括车子、数码相机等。难道说用日货，日本车的国人都不爱自己的国家，不想用自己的国货吗？非也，我们在鄙视日本人的同时，不得不佩服他们的产品，他们的东西确实好用、耐用，他们的东西西一致，不

管表面还是内在，不管是看到还是看不到生产的。

而我们生产的锯床与国外一些高端锯床相比，竞争力不足只是仅仅停留在廉价位上。别人一好锯床的售价往往是我们同类产品的好几倍。我们的产品还很难体现我们自己真正的实质性内涵，也体现不

出我们晨龙人追求卓越的智慧。

我们的锯床要成为中国大陆的领跑者，跻身高手林的国际市场，成为具有真正内涵的中国制造。高品质的晨龙锯床是决定我们明天能否立足市场，走向世界晨龙、百年晨龙的核心，这也是晨龙人在自己掌控的范围内所应当切需要做的。愿我们共同努力为实现“百年晨龙，中国制造”的伟大梦想而挥洒汗水和智慧，用高品质晨龙锯床托起晨龙真正的明天！

## 距离

朱彩和

自从搬进新的办公大楼，环境是好很多，但同时也感觉同事之间的距离没有以前方便了，要上楼去楼下，到车间更是远了，这就需要我们主动走动，勤联系了。想起曾经看过的一篇文章，说是台湾富商都在视生产线的时候，曾经说过这样一番话：企业陷入困境主要有两大问题，要么远离客户，要么远离员工。主管办公室与员工之间距离不是物理距离，而是心理距离。心理距离与物理距离成正比。距离现场就是远离员工，远离员工就是远离品质，远离品质就是远离顾客，远离顾客就是接近破产！

去年年底搬进新办公大楼的时候，生产部、品管部为了更好地开展工作，就留在原来车间的办公室。今年10月初，技术部成立了车间技术部，也从新办公大楼搬到车间里的办公室。这样一来，离生产距离更近了。另外，技术部、品管部经理与技术部部分分离后，车间技术部更能独立自主。

新办公大楼搬迁，是为了让我们更好地开展工作，而不是享受。不能因为办公环境太好，就不愿意走动、多联系了。相反，我要走得更勤，沟通更多，要始终与一线保持紧密的联络，做好我们的工。

## 慢一点 不会改变结果

黄鹏飞

偶然中听闻一则公益广告，说的是把一首交响乐曲加快不同的倍数进行播放后得到的不同效果。当加快两倍进行播放时，基本还可以分辨曲目，当加快五倍时，还能分辨出些许节奏，而当加快十倍，甚至几十倍时，根本无法分辨旋律及节奏，或者说，根本不能再称之为音乐。

音乐尚且如此，那我们的生活中工作中，是不是也会有类似的情况

呢？如果我们一味地追求生产进度时，是不是忽视了质量的管控；当我们追求大客户订单的同时，是不是忽略了小买家实际需求；当我们追求快速的荣誉与喜悦时，是不是忽视了追求过程中所带给我们的经验教训及领悟？殊不知，没有严格的质量控制，将出现更多的不合格品，最终影响到企业未来的发展，没有众多小买家的支持，企业的整体发展也将陷入泥潭，甚至危

机企业的命运；成功的变量与喜悦固然值得追求，但是如果不能积累经验教训并以发展，未来的成功也只能化为空谈。

我们经常会说“细节决定成败”，但是更多的时候，我们会忽略“如何做好细节”。每个人、每个企业都应该有不同的特点，除了众多的规章制度、设备的操作指南，我们每个人都需要慢一点，不是所谓的慢性子，而是在心理上保持冷静的“慢”一点。做好细节，才能在面对客户的种种突然变化时游刃有余，才能在面对生产过程中的疑难杂症时胸有成竹。

慢一点，不会改变结果！