

晨龙报



CHENLONG

晨龙锯床集团



二维码

浙企准字第 K019 号 出版日期: 2013 年 11 月 30 日 总第 94 期 浙江晨龙锯床集团有限公司主办

联系电话: 0578-3158888

内部资料 免费交流

晨龙锯床荣获 2012 年度市长质量奖



会议现场 肖蕾花摄

本报讯(记者 肖蕾花) 11 月 26 日, 2013 年质量强市表彰暨建设工作会在丽水市人民政府会议堂隆重举行。会上对企业和个人个人质量奖获奖者进行了表彰, 浙江晨龙锯床股份有限公司荣获“2012 年度丽水市政府质量奖”, 公司董事长丁泽林代表获奖企业进行了发言。近年来, 晨龙锯床所取得的成就, 有目共睹, 受到了市委、市政府的充分肯定。这是继去年丁泽林董事长荣获个人市长质量奖后的又一殊荣。

本月动态

本报讯(记者 周海燕) 11 月 13 日至 16 日, 第十五届国际模具及金属加工展览会广东现代国际展览中心举行。本次展会由广东会展展览有限公司、上海讯展览展览有限公司、东莞讯通展览有限公司、东莞市机械行业协会主办, 展会共设 4400 个摊位, 1200 家参展展商, 据不完全统计, 有 80000 名客商汇聚展会。

浙江晨龙锯床股份有限公司携新产品 CH-330HA、G5250、CH-7050、热销产品 CS-280HA、GZ4228 参加本次展会。展会上, 参观过晨龙锯床的客商中, 有 40% 明确表达了采购需求。

本报讯(记者 周海燕) 11 月 19-22 日, 首届中国义乌国际装备制造业博览会在义乌梅湖会展中心举行。本次展会由浙江省人民政府出资主办、浙江省经济和信息化委员会、浙江省商务厅、浙江省科技厅、浙江省各市人民政府、义乌市人民政府、中国机电产品进出口商会、香港雅志展览服务有限公司承办。

浙江晨龙锯床股份有限公司新产品 CH-330HA 及热销产品 G4240/70 新款 CH-300SA 参加了本次展会, 深受客户信赖, 部分采购商当场签下购买合同。

本报讯(记者 李治民) 11 月 23 日, 丽水市安监局组织考评专家组对宏基橡塑公司进行安全生产标准化等级认定工作。一致认定, 宏基橡塑在各方面安全工作上均达到安全标准化三级水平, 确认为国家安全生产标准化三级企业。

本报讯(记者 章巍) 11 月 24-26 日, 公司发改委主任丁泽强带领部分发改组成员前往广州, 参加了为期三天的思八达(领袖影响智慧)课程。中国企业家联盟主席、思八达创始人刘一秒老师担任此次课程主讲, 通过分享如何进入“人”, 带给我们一场精彩绝伦的智慧盛宴。回来后, 公司组织了第三次分享会。企业出成果是一切的關鍵和基礎, 要用前行的思维去激發員工動力, 化解發展阻力, 轉化為公司最直接的生產力。

缙云“企业家·人才论坛”举行



图为丁泽林董事长(中)在介绍晨龙锯床

本报讯(记者 磊磊) 11 月 12 日, 2013 缙云“企业家·人才论坛”暨海外高层次人才论坛活动在缙云大酒店举行。论坛邀请了著名企业的负责人和专家为与会者作报告, 浙江晨龙锯床股份有限公司董事长丁泽林应邀参加。论坛分别研讨了企业高层次人才队伍建设的重要意义、引进、培育、留住高层次人才的做法和经验, 及当前先进制造业特别是机械装备产业发展的新形势、新动向。论坛希望各位企业家在管理和经营企业的过程中, 更加注重对高层次人才人才的吸引、培养、激励; 多分享自己人才队伍建设管理的成功之道, 为我县的人才队伍建设出谋划策。同时, 要求全县企业牢固树立“科技引领发展”的意识, 远学海尔, 近学金马, 加强科技创新, 加快转型升级, 不断提升企业核心竞争力。

会后, 与会人员参观了浙江晨龙锯床股份有限公司。

丁泽林董事长参加“治水百人谈”节目

本报讯(记者 肖蕾花) 11 月 21 日, 丁泽林董事长参加了“治水百人谈”现场录制节目。呼吁全县人民参与治水。“治水”是今年缙云的一项重点工作, 也是缙云大范围地开展、集中民智、倾听群众呼声, 使治水工作更有针对性, 推动缙云“水安”、“水清”、“水美”目标的实现。由缙云县多部门联合启动“治水百人谈”活动, 从 11 月中旬开始到 12 月底结束。

丁泽林董事长在谈话现场作了发

言, 他说, 水环境综合治理是关乎民生的工程, 作为县人代表, 我想呼吁各界人士以应有的使命感和责任心, 积极助力和推进治水工作, 主动承担环境保护责任, 切实履行社会职责。

一要树立环境保护理念。政府要加大对宣传力度, 使全社会树立大环保意识, 我们每一位市民需要积极主动参与, 增强生态环境道德意识, 树立崇尚自然、热爱生态的道德情操。对于企业, 需要把保护环境这一社会责任当作企业的重大职责来抓, 让环保文化深入到

企业中, 把环保理念不折不扣落实到企业生产经营的各个环节。

二要加大治水资金投入。建议政府设立治水专项资金, 加大对水环境综合治理资金投入力度和对企业的补助力度, 加强对企业的技术指导与扶持。加大对河道建设的财政投入力度, 加快治污基础设施建设, 加快工业企业和小区污水管网建设, 特别是加快盪坑污水处理厂建设与完善, 不断提高污水纳管率。

三要保持持续治理决心。坚持依法

治水、科学治水、全民治水, 以治水为突破口, 推进经济转型升级, 各级政府要真正落实环境保护责任, 动员全社会共同参与水环境保护与治理, 加快健全水环境保护长效机制, 使水环境治理工作切实做到取得实效, 造福于民。

丁泽林董事长表示, 治水工作任重道远, 自己作为人大代表, 将发挥监督员、宣传员、领航员、信息员的作用, 为保护生态环境、推进水环境综合治理、建设生态宜居缙云出一份绵薄之力。



乐享泰国风情 共赢激情未来

——2013晨龙锯床销售精英代表团泰国之旅札记

□赵文杰



为了感谢和表彰销售精英对晨龙锯床的忠诚合作与贡献，公司组织2012年度实现百万以上销售任务的优秀销售精英去泰国旅游，希望大家在享受身心放松的同时，更能借此彼此的交流和了解，同心合力，献计献策，为公司的长远发展及彼此的合作伙伴打下坚实的基础。我作为公司的工作人员，有幸跟团参加了此次的泰国之旅。一路走来风景如画，感受良多，真是不胜此行。

【泰国初印象】

11月18日深夜，我们一行49人在总经理丁强强的带领下，乘坐国际航班，飞往泰国首都——“天使之城”曼谷。前来接机的导游是泰国第三代华人小伙，他自我介绍说按中国姓名他姓杨名发，注意不是“平发”哦，幽默的开场白，引得我们哈哈大笑，把旅途的疲惫一扫而光。

如果说欧洲是传统古典之美，北美是现代文明之美，那么，在印度洋的波暖礁万里孕育出的泰国，就是纯净浪漫的自然之美。泰国是个山有海的海的地方，靠山的文化培养出了他们乐天知命、平和悠然的品性，靠海的生活孕育出了他们特有的虚怀与灵秀。

泰国是一个尊佛敬佛的国度，全国九成以上人口都信仰佛教。他们的佛教多为小乘佛教，就是人人做好自己，自己修行，每个人做好，大家就都好。去泰国旅游的人，几乎没有不去大皇宫去祈福的。那天我们去参观的寺庙，给我们讲解的是一位将近六十岁的老太太，她个子不高，但声音洪亮，着装朴素，仪表端庄，脸上总是带着慈祥的微笑。遇到我们时，首先双手合十说萨瓦迪卡(你们好)。萨瓦迪卡，在这轻柔的问候中，我们感受到了佛光般的祥和。讲解员首先给我们讲了注意事项，在这里参观与国内不同的是：必须衣冠整洁，漏庄，进入寺庙佛祖前，必须脱鞋，女士不可以穿短裙、短裤、袒胸露背装，男士必须穿有袖上衣、长裤，以示对神圣尊敬。我们人多嘴杂，都欣然照做。曼谷是东南亚国际化程度较高的城市，而泰国人民在亚洲的现代化发展中，仍然保留着尊重传统的诚

意，真是令人敬佩。到了曼谷，目睹了这里的寺庙，才会真正认识到什么是“金碧辉煌”。

尖角高耸的庙宇，佛塔，在阳光的照耀下玲珑剔透，金光璀璨，那雕刻细腻，精致美观的高大金佛雕，石雕及绘有泰国传统图案的壁画，记载着与国王和佛教有关的故事；那种嫩嫩的金属辉煌不同于故宫红墙碧瓦的雄壮，更不同于江南园林的婉约，而是白墙金瓦衬托下的高耸挺拔与宏伟壮观，焕发着使人敬畏，叫人目眩的色彩。还有给我们留下很深印象的就是无论是大皇宫、玉佛寺，还是其它富丽的殿堂里，都是如茵碧草，多姿古树，还有许多修整得像盆景一样的花坛，令人赏心悦目。这些在长年青绿的高大椰树映衬下的古迹，为泰国妩媚动人的热带风光，增添了绚丽的色彩，显得更加灿烂夺目。

从曼谷到芭提雅，我们乘车一路过去，看到两座近多的高楼大厦，路边击出的巨幕，都树立着泰国九世国王的大画像。泰国的行是君主制度，国王是国家的象征，由于皇室每年都拿出大量的钱财为泰国百姓提供免费的教育及医疗服务，所以深得人民的尊重和爱戴。

在泰国，我们还发现一个现象，就是无论在市中心还是在荒郊野外的高速路上，当遇到堵车的时候，没有任何一辆车按喇叭。而且当我们过马路时，只要他们抬手一挥，驶往的车辆马上刹车停下，让你先行通过。泰国人信奉幸福、心态平和和谦让，佛教的熏陶给了他们一种淡定、诚实的力量。在泰国听到最多的话是“假慢”(慢慢来，别着急)，在这里你可以放慢脚步，享受当下。

慢的当下国王留给我们深刻印象的，有诗云：

看上去有些慵懒，九世王英俊潇洒，六十六年成偶像，全球君王位最长，国民崇拜作模范，小乘自觉为方向，诚信戒律来约定，不慌不忙慢印象。

【风情芭提雅】

泰国一年分为三季——热季、雨季、凉季。11月份，在泰国属于最冷的季

节——凉季。

但平均气温在24度至33度左右，刚好气候宜人，不凉不热。

到了芭提雅的高地，满目是蓝天、白云、银沙、碧水。沙滩上到处都见到穿着艳丽泳装的西方游客，他们悠然自在躺在沙滩上沐浴阳光。我们匆匆赶路迫不得已地跳入了海中，哇，阳光海水清澈见底，空气清新，心旷神怡，真如一颗颗闪烁着绿色泽的水晶，晶莹剔透，层次感极强。

我们在水中游啊，跳啊，尽情嬉戏，享受着这美好时光。

虽然已是十一月的冬季，但是各种花仍依然多姿地绽放在芭提雅的风光里。狭窄的街道里游客云集，熙熙攘攘，每次就像拥堵的十月十八一样热闹；街道两边，五光十色的霓虹灯缤纷地闪烁着迷人的光彩，印满PHATHIAYA字样的海报和图案的T恤随风招摇；泰国国旗花招展，站在街上热情的游客，两边的酒吧里传来了各种肤色的外国人，酒吧里震耳欲聋的音乐回荡在这狭长的空间，陪伴着人们度过一个不眠之夜。

我们在芭提雅的蒂芬尼剧院观看了久负盛名的泰国人妖歌舞表演，她们优美的舞姿令我们过目不忘，整个表演进行了80分钟。蒂芬尼的华丽与精彩毫不逊色，光是舞台布景就换了近二十次，从古巴比伦到欧洲、美国、中国的唐朝、宋朝、朝鲜、印度，几乎所有有着文化审美特色的国度，都被搬上了舞台，灯光绚丽，布景美，演员专业，让人、她们的婀娜多姿使人忘记这是一帮人妖秀。

演出结束后，艺人涌向广场，刚才舞台上夺目的艺人已经在此等候，为了多赚些小费，这些漂亮“女人”们不断地向围观的人群打招呼，抛媚眼。而照一次相收取相当于20元人民币的小费，就任凭人们放肆地搂着肩膀，一张张照片画面，一声声尖叫一阵阵骚动，不禁让人心生感叹：这到底是怎么一回事啊！据说，人妖天生成本非常昂贵，而且变性后生命非常短暂，也许他们变性也是在了自断了自毁自己毁灭？人妖，能带给你我们的启示之一是我们可以好好珍惜现在拥有的一切。

正所谓：

人是妖，撒尔问何处去？
是非妖，幸能归谁人踪？
非人非妖，众生皆今朝。

说到底，人妖文化的盛行，体现出人们追求新鲜刺激，总觉不可能为低俗的人性。我们尊重他们，理解他们，并祝福他们能够通过学习体验人生的甜酸苦辣，来圆满自己的人生。

【战略生发会】

旅途中，令我难忘的还有一个别开生面的晨龙战略生发会。在回国的头天晚上，由于路上堵车，我们回到宾馆时已是将近北京时间21点钟。如何能吸引大家把计划中的销售战略会议开好？主持人运用了余先生生发营销系统中的“有关系、有意思、有意愿”原则以及分转圈分享、推荐PK的方式，起到了特别好的效果。先拿出四张K扑克牌，分放在四张桌子上，然后让40余人摸扑克牌，根据不同花色分成了四个组；接着选出队长、队长，队呼，每队发1000元PK对赌基金。哇！大家的兴致一下子提上来了！胜利队、联合队、无敌队、梦之队四个队的队员们摩拳擦掌，兴致勃勃开始了紧张激烈、开开心心的生发会议。

主持人首先抛出了第一个话题：此次泰国行有哪些收获和收获？要求每个小组各推选一名队员轮流到台上组内分享；然后各推选最优秀选手上台分享PK，最后决出一、二、三名，瞬间场面活跃了起来，啊，好玩，有意思！

接着第二个话题，关于销售精英们对晨龙未来的设想，“晨龙怎样会更好？”看着这关系到自己切身利益的话题，各小组成员都精神抖擞地开动脑筋快速表述，你说一句，我说一句，把大家的观点都整理出来记在纸上，然后各派代表到组内分享。有的说，晨龙要有拳头产品，要让销售精英真正愿意卖，有的说，晨龙要制造高性价比的产品，只有质量好，才能会更好……

认真的分享、轻松的幽默，整个会议在不知不觉中进行了三个多小时而最初作民意测验的时候，大家勉强可接受的“开会”时间最多也就是一个小时，大家都说，这种“开会”方式真好、真巧、真妙，神了！

这就是：奇，皇归来心欢喜；不休息，开会闹腾哩！巧，补充分组组交；钱，哪儿心儿跑不掉；钱，哪儿合无敢多；钱，哪儿精彩尽没留；钱，哪儿生发更美好；看晨龙，明天更美好！

开完座谈会，已是深夜，但兴奋的我们没有入睡，于是我们来到了路边的一个餐馆。这时，微风轻轻地撩起了迷人的情怀，送来了一丝丝的凉意。我们吃着泰国的各式美食，大快朵颐着新鲜肥美的烤龙虾、烤螃蟹、烤鱼，大口喝着冰镇的啤酒，畅谈着平日里没聊透的话题及一路来的趣闻，打打闹闹不停地一阵阵爽朗的笑声，每个人都暂时地打开了种种烦恼和压力，身心心地放松，愉快地享受着，每个人都喝得红扑扑的，兴奋地挥舞着酒杯，大声地喊着：“泰国，明年我们还要来！”这时的我们就好像一条快乐的鱼儿，畅游在这满天星光之夜。

我在想，在人的一生中，总会遇到某种非凡的情景，比如一个好的公司，好的领导，能让你产生非凡的境界，而所有的境界都需要我们用心灵去默默地体验、感悟，才能得到！

萨瓦迪卡，泰国！
谢谢你，泰国！
(注：本文诗词摘自丁强先生的微信。)